

ISTITUTO TECNICO ECONOMICO E PER IL TURISMO ISTITUTO AERONAUTICO "F. SCARPELLINI"



AERONAUTICO

A.F.M. - AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING & MIDDLE MANAGER

R.I.M. - RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING & CAMBRIDGE INTERNATIONAL

S.I.A. - SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI

TURISMO QUADRIENNALE

TURISMO



LA TUA SCUOL@, IL TUO FUTUR 

ISTITUTO TECNICO ECONOMICO E PER IL TURISMO ISTITUTO AERONAUTICO “F. SCARPELLINI”

L'Istituto Tecnico Economico e per il Turismo - Istituto Aeronautico “F. Scarpellini” offre una varietà di indirizzi, integrati tra loro, per condurre i giovani in un mondo dinamico, che richiede alte competenze per vincere le sfide del proprio futuro.

L'Istituto Tecnico Economico e per il turismo - Istituto Aeronautico “F. Scarpellini” è una scuola ricca di idee, di attività, di progetti, è attenta al progresso e allo sviluppo; è una scuola fatta di docenti dediti al continuo miglioramento.

Ogni alunno può trovare le opportunità per realizzare al meglio il proprio progetto di vita: inserirsi nel mondo del lavoro e delle professioni, continuare gli studi universitari, iscriversi all'Istituto Tecnico Superiore (ITS).

Il Dirigente Scolastico
Prof.ssa Federica Ferretti



ISTITUTO TECNICO ECONOMICO E PER IL TURISMO ISTITUTO AERONAUTICO “F. SCARPELLINI”



TURISMO Percorso Quadriennale

Attivo dall'a.s. 2022/23 il percorso quadriennale del nostro Istituto, che consente una formazione potenziata e in linea con i Paesi europei.

Gli studenti potranno affacciarsi al mondo del lavoro o dell'Istruzione Superiore ITS o Università a 18 anziché a 19 anni.



NEW

PERCORSO QUADRIENNALE TURISMO

TURISMO con curvatura Socio Artistica

MANAGEMENT DELLA PROMOZIONE DEL PATRIMONIO E DEGLI EVENTI ARTISTICO-CULTURALI

Al termine del percorso di 4 anni si consegue il diploma in Turismo. I Diplomati in Turismo Management della Promozione del Patrimonio e degli eventi artistico-culturali saranno in grado di:

- conoscere e individuare le caratteristiche di imprese, società e associazioni in generale e turistiche in particolare ideare, organizzare e promuovere eventi artistici culturali (mostre d'arte, itinerari, viaggi ecc.)
- creare e proporre prodotti anche digitali innovativi

COMPETENZE

L'indirizzo offre l'opportunità di acquisire conoscenze e competenze strategiche e manageriali, artistiche, digitali, sociali e giuridiche innovative nel settore del turismo, per operare nella gestione di eventi, progetti, viaggi, imprese turistiche e capacità innovative e cruciali per rispondere ad un business che sta investendo dopo un periodo di crisi. L'obiettivo finale è formare un esperto in "Management della Promozione del Patrimonio e degli eventi Artistico-Culturali"

OPPORTUNITÀ LAVORATIVE

- Manager del patrimonio artistico, culturale e del turismo
- Imprenditore nel settore turistico e nelle imprese ad esso collegate.
- Organizzatore e gestore di attività e di eventi artistici e culturali, di mostre e fiere.
- Operatore presso enti, cooperative ed associazioni per la gestione e la valorizzazione dei beni culturali.
- Promoter del patrimonio artistico e culturale, redattore di prodotti editoriali-multimediali, communication manager, organizzatore di eventi.

QUADRO ORARIO SETTIMANALE

DISCIPLINE	I		II		DISCIPLINE	III		IV	
Lingua e cultura italiana	5	5	Lingua e cultura italiana	5	5				
Storia	2	2	Storia	3	3				
Lingua e cultura inglese	5	4	Lingua e cultura inglese	3	3				
Seconda Lingua straniera	3	4	Seconda Lingua straniera	4	4				
Terza Lingua straniera	2	2	Terza Lingua straniera	2	3				
Arte del territorio con 1 ora Informatica	1	1+1	Arte del territorio	2	2				
Matematica e informatica	4	4+1	Matematica con Informatica	3+1	3+1				
Informatica	2	2							
Geografia del territorio (in Inglese)	3	3	Geografia Turistica (CLIL)	3	3				
Geografia									
Econ. aziendale (biennio)	2	2							
Sc.integrate (Fisica-Chimica)	2	2	Discipline Turistiche e Az (Marketing)	6	6				
Sc.integrate (Bio - Sc. Terra)	2	2							
Diritto	3	2	Diritto e legislazione turistica	4	4				
Sc. Motorie	3	2	Sc. Motorie	3	2				
IRC	1	1	IRC	1	1				
Totale	40	40	Totale	40	40				



**ISTITUTO TECNICO ECONOMICO
E PER IL TURISMO
ISTITUTO AERONAUTICO
"F. SCARPELLINI"**

**INDIRIZZO AERONAUTICO
OPZIONE COSTRUZIONI AERONAUTICHE**



Via Ciro Menotti n.11 - 06034 - FOLIGNO
Telefono: Seg: 0742/350417
Email : pgtd01000v@istruzione.it
<http://www.itescarpellini.edu.it>

INDIRIZZO AERONAUTICO

OPZIONE COSTRUZIONI AERONAUTICHE

Al termine del ciclo di studi si consegue il diploma in Trasporto e Logistica – “Costruzione del mezzo” opzione “Costruzioni aeronautiche”, che costituisce un canale preferenziale e/o punteggio aggiuntivo in concorsi sia in ambito militare che civile.

Il diplomato in “Costruzione del mezzo” opzione “Costruzioni aeronautiche” è in grado di :

- ▶ Progettare, costruire, effettuare manutenzione del mezzo aereo
- ▶ operare nel campo delle infrastrutture (spostamento/trasporto/gestione del traffico aereo) della gestione delle imprese di trasporti e logistica
- ▶ Collaborare nella valutazione di impatto ambientale, nella salvaguardia dell’ambiente e nell’utilizzazione razionale dell’energia.

COMPETENZE

- ▶ tecniche specifiche e metodi di lavoro funzionali alla progettazione, realizzazione, mantenimento in efficienza dei mezzi aerei e degli impianti relativi e all’organizzazione di servizi logistici ed alle diversificate articolazioni del trasporto
- ▶ gestire il funzionamento di un mezzo di trasporto, in particolare aereo.
- ▶ Gestire le attività affidate secondo le procedure del sistema qualità e nel rispetto delle normative nazionali, europee e internazionali per la sicurezza dei mezzi, dei servizi e del lavoro.

TRA LE OPPORTUNITÀ LAVORATIVE

- ▶ progettazione, costruzione, manutenzione di mezzi di trasporto in particolare aerei
- ▶ Impiego in aziende di costruzione, manutenzione e gestione aeromobili
- ▶ Impiego in società di lavoro aereo e compagnie aeree
- ▶ manutentore degli impianti in industrie aeronautiche
- ▶ nei ruoli specifici delle Forze Armate

QUADRO ORARIO SETTIMANALE

DISCIPLINE	1°Biennio		2° Biennio		5° Anno
	1^	2^	3^	4^	5^
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Geografia generale ed economica	1				
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Scienze integrate (Scienze della terra e biologia)	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione o attività alternative	1	1	1	1	1
Scienze integrate (Fisica)	3 (1)	3 (1)			
Scienze integrate (Chimica)	3 (1)	3 (1)			
Tecnologia e tecniche di rappresentazione grafica	3 (1)	3 (1)			
Tecnologie informatiche	3 (2)				
Scienze e tecnologie applicate (aeronautiche)		3			
Struttura, costruzione, sistemi e impianti del mezzo			5 (4)	5 (4)	8 (6)
Meccanica, macchine e sistemi propulsivi			3 (2)	3 (2)	4 (3)
Logistica			3 (1)	3 (2)	
Complementi .di matematica			1	1	
Elettrotecnica, elettronica e automazione			3 (1)	3 (1)	3 (1)
Diritto ed Economia (del trasporto aereo)			2	2	2
TOTALE ORE SETTIMANALI	33 (5)	32 (3)	32 (8)	32 (9)	32 (10)



ISTITUTO TECNICO ECONOMICO E PER IL TURISMO ISTITUTO AERONAUTICO “F. SCARPELLINI”

**INDIRIZZO AERONAUTICO
OPZIONE CONDUZIONE DEL MEZZO AEREO**



Via Ciro Menotti n.11 - 06034 - FOLIGNO
Telefono: Seg: 0742/350417
Email : pgtd01000v@istruzione.it
<http://www.itescarpellini.edu.it>

INDIRIZZO AERONAUTICO

OPZIONE CONDUZIONE DEL MEZZO AEREO

Al termine del ciclo di studi si consegue il diploma in Trasporto e Logistica – opzione “**Conduzione del mezzo aereo**” che costituisce un canale preferenziale e/o punteggio aggiuntivo in concorsi sia in ambito militare che civile.
Il diplomato in “**Conduzione del mezzo aereo**” è in grado di :

- operare nel campo delle infrastrutture (spostamento/trasporto/gestione del traffico aereo) della gestione delle imprese di trasporti e logistica
- collaborare nella pianificazione e nell'organizzazione dei servizi
- intervenire autonomamente nel controllo, nelle regolazioni e riparazioni dei sistemi di bordo

COMPETENZE

- Controllare e gestire il funzionamento dei diversi componenti dell'aeromobile e intervenire in fase di programmazione della manutenzione
- Interagire con i sistemi di assistenza, sorveglianza e monitoraggio del traffico aereo e gestire le relative comunicazioni
- Gestire l'attività di trasporto aereo tenendo conto dell'interazioni con l'ambiente esterno.
- Operare nel rispetto delle normative sulla sicurezza del trasporto aereo

TRA LE OPPORTUNITÀ LAVORATIVE

- pilota d'aerei previo conseguimento del relativo brevetto,
- impiego in società di lavoro aereo e compagnie aeree
- impiego nei ruoli specifici delle Forze Armate
- impiego presso ENAC (Ente Nazionale per l'Aviazione Civile)
- controllore del traffico aereo, operatore meteo o delle telecomunicazioni presso ENAV S.p.A.
- operatore nelle società di handling aeroportuale
- addetto alla raccolta dati nelle società di servizi meteorologici civili, militari e di tutela ambientale

QUADRO ORARIO SETTIMANALE					
DISCIPLINE	1° Biennio		2° Biennio		5° Anno
	1^	2^	3^	4^	5^
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Geografia generale ed economica	1				
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Scienze integrate (Scienze della terra e biologia)	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione o attività alternative	1	1	1	1	1
Scienze integrate (Fisica)	3 (1)	3 (1)			
Scienze integrate (Chimica)	3 (1)	3 (1)			
Tecnologia e tecniche di rappresentazione grafica	3 (1)	3 (1)			
Tecnologie informatiche	3 (2)				
Scienze e tecnologie applicate (aeronautiche)		3			
Scienza della navigazione, struttura e costruzione del mezzo aereo			5 (4)	5 (4)	8 (6)
Meccanica e macchine			3 (2)	3 (2)	4 (3)
Logistica			3 (1)	3 (2)	
Complementi di matematica			1	1	
Elettrotecnica, elettronica e automazione			3 (1)	3 (1)	3 (1)
Diritto ed Economia (del trasporto aereo)			2	2	2
TOTALE ORE SETTIMANALI	33 (5)	32 (3)	32 (8)	32 (9)	32 (10)



ISTITUTO TECNICO ECONOMICO E PER IL TURISMO ISTITUTO AERONAUTICO "F. SCARPELLINI"

A.F.M. MIDDLE MANAGER



Via Ciro Menotti n.11 - 06034 - FOLIGNO
Telefono: Seg: 0742/350417
Email : pgtd01000v@istruzione.it
<http://www.itescarpellini.edu.it>

A.F.M. MIDDLE MANAGER

Al termine del ciclo di studi si consegue il Diploma in **Amministrazione, Finanza e Marketing**.

Il diplomato è in grado di:

- ▶ rilevare le operazioni gestionali utilizzando metodi, strumenti, tecniche contabili secondo i principi nazionali ed internazionali
- ▶ redigere e interpretare i documenti amministrativi e finanziari aziendali
- ▶ svolgere attività di management e marketing
- ▶ collaborare all'organizzazione, alla gestione e al controllo dei processi aziendali

Il **MIDDLE MANAGER** è una figura che si fa garante della messa in pratica delle strategie, della missione e della visione pianificata dal *Top Manager*

COMPETENZE

- ▶ capacità di risolvere rapidamente i problemi relativi alla gestione
- ▶ visione chiara dell'attuazione della strategia
- ▶ capacità di proporre cambiamenti e soluzioni alternative, motivazionali e di coaching

TRA LE OPPORTUNITÀ LAVORATIVE:

- ▶ Impiegato presso aziende commerciali, industriali, banche, assicurazioni, enti pubblici;
- ▶ Impiegato in studi di consulenza finanziaria, contabile e fiscale;
- ▶ Esercizio di libera professione, previo diploma universitario (laurea breve)
- ▶ Attività di amministratore, perito contabile, liquidatore d'impresa, assicuratore, curatore fallimentare, esperto di marketing, amministratore di stabili e condomini, agente immobiliare, previa abilitazione all'esercizio della libera professione

QUADRO ORARIO SETTIMANALE

DISCIPLINE	1° Biennio		2° Biennio		5° Anno
	1^	2^	3^	4^	5^
	Lingua e Letteratura Italiana	4	4	4	4
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Seconda Lingua Comunitaria	3	3	3	3	3
Storia Cittadinanza e Costituzione	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Informatica	2	2	2*	2*	
Economia Aziendale	2	2	6*	7*	8*
Diritto ed Economia	2	2			
Diritto			3*	3*	3*
Economia Politica			3*	2*	3*
Scienze della Terra e Biologia	2	2			
Fisica	2				
Chimica		2			
Geografia	3	3			
Scienze Motorie	2	2	2	2	2
Religione-Attività alternativa	1	1	1	1	1
TOTALE ORE SETTIMANALI	32	32	32	32	32

* ore in compresenza Economia Aziendale, Diritto ed Economia Politica per approfondire tematiche per l'acquisizione di competenze riferite alla figura del Middle Manager.



ISTITUTO TECNICO ECONOMICO E PER IL TURISMO ISTITUTO AERONAUTICO "F. SCARPELLINI"

**S.I.A.
SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI**



Via Ciro Menotti n.11 - 06034 - FOLIGNO
Telefono: Seg: 0742/350417
Email : pgtd01000v@istruzione.it
<http://www.itescarpellini.edu.it>

S.I.A. SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI

Al termine del ciclo di studi si consegue il diploma in A.F.M. Articolazione Sistemi Informativi Aziendali.

Il diplomato SIA è in grado di:

- ✓ intervenire nei processi di analisi, sviluppo e controllo dei sistemi informativi per adattarli alle esigenze aziendali
- ✓ creare software applicativi gestionali
- ✓ migliorare l'efficienza aziendale in riferimento al sistema di archiviazione, alla comunicazione in rete e alla sicurezza informatica
- ✓ gestire processi gestionali sotto il profilo economico, giuridico, contabile
- ✓ utilizzare i sistemi informativi aziendali e realizzare attività comunicative con le tecnologie informatiche

COMPETENZE

- ✓ capacità di risolvere rapidamente i problemi relativi alla gestione
- ✓ visione chiara dell'attuazione della strategia
- ✓ capacità di proporre cambiamenti e soluzioni alternative e di coaching

TRA LE OPPORTUNITÀ LAVORATIVE:

- ✓ Impiegato presso aziende commerciali, industriali, banche, assicurazioni, enti pubblici
- ✓ Impiegato in studi di consulenza finanziaria, contabile e fiscale
- ✓ Impiegato in aziende di produzione di software e nel settore del terziario avanzato
- ✓ Impiegato come tecnico dei sistemi informativi, tecnico di gestione dei processi produttivi e tecnico dei sistemi di sicurezza dati
- ✓ Esercizio della libera professione, previo conseguimento di diploma universitario (laurea breve)

QUADRO ORARIO SETTIMANALE

DISCIPLINE	1° Biennio		2° Biennio		5°Anno
	1^	2^	3^	4^	5^
Lingua e Letteratura Italiana	4	4	4	4	4
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Seconda Lingua Comunitaria	3	3	3		
Storia Cittadinanza e Costituzione	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Informatica	2	2	4	5*	5*
Economia Aziendale	2	2	4	7*	7*
Diritto ed Economia	2	2			
Diritto			3	3	2
Economia Politica			3	2	3
Scienze della Terra e Biologia	2	2			
Fisica	2				
Chimica		2			
Geografia	3	3			
Scienze Motorie	2	2	2	2	2
Religione-Attività alternativa	1	1	1	1	1
TOTALE ORE SETTIMANALI	32	32	32	32	32
Ore di compresenza con ITP			3	3	3

* ore riferite ad attività laboratoriali che prevedono la compresenza con insegnanti tecnico pratici



ISTITUTO TECNICO ECONOMICO E PER IL TURISMO ISTITUTO AERONAUTICO “F. SCARPELLINI”

**R.I.M.
RELAZIONI INTERNAZIONALI MARKETING**



Via Ciro Menotti n.11 - 06034 - FOLIGNO
Telefono: Seg: 0742/350417
Email : pgtd01000v@istruzione.it
<http://www.itescarpellini.edu.it>

R.I.M. RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

Al termine del ciclo di studi si consegue il diploma in A.F.M. Relazioni Internazionali per il Marketing.

Il diplomato RIM è in grado di:

- ▶ Rilevare le operazioni gestionali utilizzando metodi, strumenti, tecniche contabili secondo i principi nazionali ed internazionali
- ▶ Riconoscere ed interpretare le tendenze dei mercati locali e globali
- ▶ Interpretare i cambiamenti dei sistemi economici anche nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse
- ▶ Operare con flessibilità in vari contesti affrontando il cambiamento
- ▶ Gestire i rapporti aziendali nazionali e internazionali

COMPETENZE

- ▶ Utilizzare una comunicazione aziendale plurilinguistica (tre lingue straniere);
- ▶ Riconoscere ed interpretare i macrofenomeni nazionali ed internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda;
- ▶ Utilizzare tecniche e programmi informatici dedicati alla gestione amministrativa e finanziaria
- ▶ Svolgere attività di marketing

TRA LE OPPORTUNITÀ LAVORATIVE

- ▶ Addetto relazioni internazionali
- ▶ Organismi economici internazionali
- ▶ Ministeri ed enti della Pubblica Amministrazione
- ▶ Uffici di relazioni con l'estero

QUADRO ORARIO SETTIMANALE					
DISCIPLINE	1° Biennio		2° Biennio		5° Anno
	1^	2^	3^	4^	5^
Lingua e Letteratura Italiana	4	4	4	4	4
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Seconda Lingua Comunitaria	3	3	3	3	3
Terza Lingua Straniera			3	3	3
Storia Cittadinanza e Costituzione	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Informatica	2	2			
Diritto			2	2	2*
Economia Aziendale e Geopolitica	2	2	5*	5*	6*
Scienze della Terra e Biologia	2	2			
Fisica	2				
Chimica		2			
Relazionali Internazionali			2	2	3*
Tecnologia della Comunicazione			2*	2*	
Geografia	3	3			
Scienze Motorie	2	2	2	2	2
Religione-Attività alternativa	1	1	1	1	1
TOTALE ORE SETTIMANALI	32	32	32	32	32

** di cui una in compresenza per approfondire tematiche per la costruzione di competenze riferite alla figura specifica dell'articolazione.*



**ISTITUTO TECNICO ECONOMICO
E PER IL TURISMO
ISTITUTO AERONAUTICO
"F. SCARPELLINI"**

CAMBRIDGE INTERNATIONAL



Via Ciro Menotti n.11 - 06034 - FOLIGNO
Telefono: Seg: 0742/350417
Email : pgtd01000v@istruzione.it
<http://www.itescarpellini.edu.it>

CAMBRIDGE INTERNATIONAL

R.I.M (Relazioni Internazionali per il Marketing) con curvatura Cambridge International

Al termine del ciclo di studi si consegue il diploma in **Amministrazione Finanza e Marketing** con l'articolazione scelta e l'attestato **IGCSE** della Cambridge University.

Il diplomato è in grado di:

- ✓ gestire la comunicazione aziendale in ambito nazionale ed internazionale grazie alla conoscenza di tre lingue straniere
- ✓ riconoscere ed interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni
- ✓ operare con flessibilità in vari contesti e in diverse realtà geopolitiche affrontando il cambiamento
- ✓ utilizzare tecnologie e programmi informatici dedicati alla gestione amministrativa e finanziaria

COMPETENZE

- ✓ rilevare le operazioni gestionali utilizzando metodi, strumenti, tecniche contabili secondo principi nazionali e internazionali e con l'utilizzo di programmi informatici dedicati alla gestione amministrativa e finanziaria
- ✓ Conoscere la normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali
- ✓ Utilizzare una comunicazione aziendale plurilinguistica (tre lingue straniere)

TRA LE OPPORTUNITÀ LAVORATIVE

- ✓ Impiegato in aziende che operano nei mercati internazionali, import/export
- ✓ Imprenditore in ambito turistico-culturale e promozione del territorio
- ✓ Impiegato in Compagnie aeree e navali
- ✓ Diplomazia e organizzazioni internazionali * (le mansioni in questi settori variano in base al possesso di una laurea)

QUADRO ORARIO SETTIMANALE

DISCIPLINE	1° Biennio		2° Biennio		5° Anno
	1^	2^	3^	4^	5^
	Lingua e Letteratura Italiana	4	4	4	4
Lingua Inglese	3	3	3+1*	3+1*	3
Seconda Lingua Comunitaria	3	3	3	3	3
Terza Lingua Straniera			3	3	3
Storia Cittadinanza e Costituzione	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Informatica	2	2			
Diritto ed Economia (Business Studies)			2+1*	2+1*	2
Economia Aziendale e Geopolitica	2	2	5	5	6
Scienze della Terra e Biologia	2	2			
Fisica	2				
Chimica		2			
Relazionali Internazionali			2	2	3
Tecnologia della Comunicazione			2	2	
Geografia (Geography)*	3+1*	3+1*			
Scienze Motorie	2	2	2	2	2
Religione-Attività alternativa	1	1	1	1	1
TOTALE ORE SETTIMANALI	32+2	32+2	32+2	32+2	32

*Le lezioni previste nelle ore aggiuntive saranno tenute da **docenti curricolari** (abilitati a insegnare secondo le metodologie **lgcse**)

*Un'ora aggiuntiva settimanale per **Geography** nel primo biennio (primo e secondo anno)

*Un'ora aggiuntiva settimanale per **Business Studies** e per **English as a second language/First language English** nel **secondo biennio** (terzo e quarto anno)



ISTITUTO TECNICO ECONOMICO E PER IL TURISMO ISTITUTO AERONAUTICO "F. SCARPELLINI"

TURISMO
**MANAGEMENT DELLA PROMOZIONE DEL PATRIMONIO
E DEGLI EVENTI ARTISTICO-CULTURALI**



Via Ciro Menotti n.11 - 06034 - FOLIGNO
Telefono: Seg: 0742/350417
Email : pgtd01000v@istruzione.it
<http://www.itescarpellini.edu.it>

TURISMO con curvatura Socio Artistica

MANAGEMENT DELLA PROMOZIONE DEL PATRIMONIO E DEGLI EVENTI ARTISTICO-CULTURALI

Al termine del ciclo di studi si consegue il diploma in **Turismo**

I Diplomatati in **Turismo Management della Promozione del Patrimonio e degli eventi artistico-culturali** saranno in grado di:

- ✓ conoscere e individuare le caratteristiche di imprese, società e associazioni in generale e turistiche in particolare
- ✓ ideare, organizzare e promuovere eventi artistici culturali (mostre d'arte, itinerari, viaggi ecc)
- ✓ creare e proporre prodotti anche digitali innovativi

COMPETENZE

L'indirizzo offre l'opportunità di acquisire **conoscenze e competenze strategiche e manageriali, artistiche, digitali, sociali e giuridiche innovative nel settore del turismo**, per operare nella gestione di eventi, progetti, viaggi, imprese turistiche e **capacità innovative** e cruciali per rispondere ad un business che sta investendo dopo un periodo di crisi.

L'obiettivo finale è formare un **esperto in "Management della Promozione del Patrimonio e degli eventi Artistico-Culturali"**

OPPORTUNITÀ LAVORATIVE

- ✓ Manager del patrimonio artistico, culturale e del turismo
- ✓ Imprenditore nel settore turistico e nelle imprese ad esso collegate.
- ✓ Organizzatore e gestore di attività e di eventi artistici e culturali, di mostre e fiere.
- ✓ Operatore presso enti, cooperative ed associazioni per la gestione e la valorizzazione dei beni culturali.
- ✓ Promoter del patrimonio artistico e culturale, redattore di prodotti editoriali-multimediali, communication manager, organizzatore di eventi.

QUADRO ORARIO SETTIMANALE

DISCIPLINE	1° Biennio		2° Biennio		5° Anno
	1^	2^	3^	4^	5^
Lingua e Letteratura Italiana	4	4	4	4	4
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	2+1*	2+1*	2+1*
Informatica con arte e territorio			1*	1*	1*
Diritto ed Economia	2	2			
Economia Aziendale	2	2			
Scienze integrate (Scienze della terra e biologia)	2	2			
Informatica	2	2			
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Geografia	3	3			
Geografia Turistica			2	2	2
Lingua straniera	3	3	3	3	3
Arte e Territorio			2+1*	2+1*	2+1*
Discipline Turistiche			4(3+1**)	4(3+1**)	4(3+1**)
Management del patrimonio artistico-culturale			1**	1**	1**
Diritto e legislazione turistica			3 (2+1***)	3 (2+1***)	3 (2+1***)
Elementi di sociologia e comunicazione			1***	1***	1***
Terza lingua comunitaria			3	3	3
Scienze Motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione-Attività alternativa	1	1	1	1	1
TOTALE ORE SETTIMANALI	32	32	32+2	32+2	32+2

di cui una in presenza con

* Matematica /Informatica/Arte e Territorio per approfondire tematiche per la costruzione di competenze riferite alla figura specifica dell'articolazione

**Discipline turistiche e Management del patrimonio artistico-culturale

*** Diritto e legislazione turistica con Elementi di sociologia e Comunicazione

**INDIRIZZO TURISMO
PERCORSO QUADRIENNALE**

**INDIRIZZO AERONAUTICO
OPZIONE COSTRUZIONI AERONAUTICHE**

**INDIRIZZO AERONAUTICO
OPZIONE CONDUZIONE DEL MEZZO AEREO**

**A.F.M.
AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING
MIDDLE MANAGER**

**S.I.A.
SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI**

**R.I.M.
RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING**

CAMBRIDGE INTERNATIONAL

**INDIRIZZO TURISMO
MANAGEMENT DELLA PROMOZIONE DEL PATRIMONIO
E DEGLI EVENTI ARTISTICO - CULTURALI**



